

Responsabilité Sociétale et Environnementale

À la croisée du parc animalier, du parc à thème et du parc d'attractions, Planet Ocean Montpellier propose une expérience immersive unique en France.

Alliant les merveilles du monde aquatique aux mystères de l'univers, le site invite petits et grands à un voyage sensoriel et éducatif, où l'émerveillement se mêle à la découverte et à la connaissance.

Exploité dans le cadre d'une délégation de service public entre la Métropole de Montpellier et le groupe européen Aspro Parks, Planet Ocean Montpellier incarne un modèle hybride conciliant missions d'intérêt général et équilibre économique.

Son identité repose sur une mission forte : « **Susciter la curiosité et l'émerveillement par une exploration fondée sur la compréhension du monde, pour rassembler, sensibiliser et s'engager collectivement dans la préservation de notre patrimoine environnemental.** »

Avec plus de 3 000 animaux, près de 485 000 visiteurs chaque année et une équipe de 42 personnes, Planet Ocean Montpellier incarne un acteur engagé et responsable au cœur de son territoire.

Dans cette dynamique, nous avons décidé d'engager résolument notre entreprise dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), affirmant ainsi notre volonté de contribuer activement à un avenir plus durable et responsable.

1 Objectifs généraux de la politique RSE

Dans un contexte de transition écologique, sociale et économique, nous souhaitons concrétiser notre engagement en faveur d'un développement durable, en cohérence avec nos valeurs, notre activité et notre ancrage territorial.

L'analyse de nos enjeux internes et externes nous a permis de définir des priorités d'actions concrètes, ambitieuses et alignées avec nos responsabilités envers nos visiteurs, nos équipes, nos partenaires et notre environnement.

Notre ambition : Allier performance, éthique et impact positif.

- **Réduire notre impact environnemental**

Optimiser la performance énergétique - Maîtriser la gestion de l'eau - Améliorer la gestion des déchets - Favoriser des pratiques d'entretien durable - Soutenir la conservation de la biodiversité

- **Favoriser l'engagement, l'épanouissement et le développement de nos équipes**

Promouvoir le bien-être au travail - Développer les compétences, la diversité et la transmission des savoirs - Encourager l'expression professionnelle dans un cadre structuré

Anticiper les enjeux de recrutement notamment en travaillant sur la marque employeur (attractivité de l'entreprise en tant qu'employeur, fidélisation des collaborateurs, saisonniers, ...)

- **Promouvoir une gouvernance éthique et transparente**

Assurer un dialogue transparent avec les autorités - Soutenir des causes solidaires

- **Contribuer au dynamisme économique local**

Favoriser les circuits courts et les partenariats locaux - Développer des relations durables avec des fournisseurs et prestataires - Innover pour maintenir l'attractivité - Valoriser notre double identité Aquarium / Planétarium

- **Renforcer notre rôle éducatif et scientifique**

Continuer de développer des projets à forte portée pédagogique et scientifique
Sensibiliser à la préservation de la planète

2 Nos valeurs, socle de notre engagement RSE

L'ensemble de nos actions repose sur un socle de valeurs, véritables piliers de notre identité et de notre engagement.

Ces principes fondamentaux inspirent notre démarche RSE et guident nos actions auprès de nos équipes et nos partenaires.

La transmission oriente notre mission éducative et chacun de nos projets: nous partageons connaissances et expériences pour éveiller les consciences, stimuler la curiosité et encourager la préservation de notre patrimoine naturel et culturel.

La satisfaction de nos visiteurs, partenaires et collaborateurs est une priorité : elle repose sur l'écoute, la qualité de l'accueil et une recherche permanente d'amélioration.

La collaboration nous permet de construire ensemble : en interne comme en externe, nous cherchons à favoriser la coopération et le travail en synergie sur des projets porteurs de sens.

Le rayonnement de notre site s'appuie sur notre singularité, notre savoir-faire et notre positionnement unique: il nous permet d'agir en tant qu'acteur engagé et inspirant, au service de la sensibilisation et du progrès dans notre secteur.

La flexibilité, enfin, est une condition essentielle pour faire preuve d'agilité : l'adaptation, l'innovation et la réactivité sont les clés de notre résilience et de notre capacité à anticiper les défis de demain.

3 Nos engagements

Engagements Environnementaux

Préserver l'environnement et limiter notre impact constitue une priorité au cœur de notre démarche RSE.

À travers des actions concrètes et mesurables, nous nous mobilisons pour un fonctionnement plus responsable de notre site et un impact carbone raisonné :

- **Optimiser la performance énergétique**: modernisation des équipements techniques, gestion intelligente d'une partie des équipements techniques et de l'éclairage
- **Maîtrise de la consommation** d'eau, amélioration de son recyclage, rationalisation des flux logistiques et conformité des rejets
- **Améliorer la gestion des déchets**: Renforcement du tri, du recyclage et de la réduction de nos déchets sur le parcours de visite et dans les espaces back-office
- **Favoriser les pratiques d'entretien durables**: en réduisant voire en substituant dans la mesure du possible l'usage de produits nocifs et en luttant contre la pollution lumineuse notamment
- **Soutenir la conservation de la biodiversité**: participation active à des programmes européens de préservation des espèces et à des actions de sensibilisation

Engagements Sociaux et Sociétaux

En valorisant le capital humain à travers une gouvernance responsable et des initiatives concrètes, nous renforçons notre rôle au sein de la société et agissons pour un avenir plus équitable et durable.

- **Promouvoir le bien-être au travail & renforcer la cohésion interne** : l'Humain au centre du fonctionnement de l'entreprise: mise en place d'actions favorisant la qualité de vie au travail, groupes projets, missions transversales, collectif Happy Team etc.
- **Développer les compétences, la diversité et la transmission des savoirs**: formation continue, évolution professionnelle, montée en compétences etc.

- **Encourager l'expression professionnelle dans un cadre structuré**: chaque collaborateur peut proposer des idées ou faire des suggestions liées à son activité, dans un cadre défini par le manager, pour contribuer à l'amélioration du travail collectif.
- **Anticiper les enjeux de recrutement**: développement du tutorat, partenariats avec les établissements de formation et travail autour de la marque employeur pour continuer à être attractif auprès des talents
- **Favoriser l'accessibilité et l'inclusion**: accueil adapté des publics ayant des besoins spécifiques, objectif de labellisation Tourisme & handicap, formation LSF des hôtes polyvalents permanents et organisation d'événements dédiés (Invisible visible etc.)
- **Assurer un dialogue transparent avec les autorités**: relations régulières avec la Métropole et les institutions publiques (DDPP par exemple), notamment sur les questions relatives au bien-être animal et à la conformité réglementaire
- **Sensibiliser à la préservation de la planète**: Fidèles à notre double vocation d'aquarium et de planétarium, nous poursuivons notre mission de sensibilisation aux enjeux de biodiversité et d'astronomie. Nous développons des projets à forte portée éducative et scientifique via la mise en place d'actions pédagogiques variées (conférences gratuites, animations, expositions)
- **Soutenir des causes solidaires**: participation à des initiatives de mécénat en lien avec les valeurs éducatives, sociétales et environnementales: action de collecte et de dons en faveur d'associations engagées (Sanccob, Institut Saint Pierre, Project Rescue Ocean, Petits Princes, Plan international...)

Engagements Économiques

Ancrés sur notre territoire, nous affirmons notre volonté de contribuer à une économie locale plus durable, résiliente et responsable.

- **Favoriser les circuits courts et les partenariats locaux en restauration**: mise en valeur de produits (bière, limonades, oranges pressées) et recours à un traiteur montpelliérain pour l'accueil des entreprises et séminaires
- **Développer des relations durables avec des fournisseurs**: prestataires locaux pour les consommables de ménage, pour l'entretien, pour l'impression et pour certaines interventions techniques externalisées
- **Innover pour maintenir l'attractivité**: diversification continue de notre offre ludique, scientifique, culturelle et événementielle pour dynamiser la fréquentation tout au long de l'année.
- **Valoriser notre double identité Aquarium / Planétarium**: un positionnement unique que nous exploitons comme levier de croissance économique, de rayonnement culturel et de différenciation, véritable atout au service de notre ancrage territorial.

CONCLUSION : Une vision structurée pour un impact durable

À travers l'objectif de labellisation «Divertissement Durable, l'émotion responsable», nous concrétisons notre engagement à agir de manière cohérente avec nos valeurs, dans une logique de responsabilité, de durabilité et de progrès partagé.

Notre engagement repose sur une vision claire: concilier performance économique, préservation de l'environnement, impact sociétal et ancrage territorial.

Chaque initiative portée par notre entreprise s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue, nécessitant l'implication de nos équipes et de nos partenaires.

Construisons ensemble un avenir plus solidaire, plus respectueux et plus durable.